

Beszámoló – szakmai gyakorlat

Kiss Réka

Rovaniemi, Finnország

2019.01.20.-2019.05.31.

1. Szakmai gyakorlat feladatai

Szakmai gyakorlatomat Finnországban a HiOn cégnél töltöttem 2019. január 20. és 2019. május 31. között. A vállalat saját extrém sport eseményeinek szervezésével foglalkozik, csupán néhány embert foglalkoztat. Szakmai gyakorlatom során elsősorban a közösségi média felületek (Facebook, Instagram) kezelése volt a feladatom, valamint hírlevelek összeállítása, továbbítása.

A HiOn vállalat a Mayhem téli extrém sport eseményeket szervezi. Egy évben három eseményre kerül sor a tavasz folyamán, mindhárom esemény a vállalat sajátja. A vállalat az idei évben ötödik alkalommal szervezte meg a sporteseményeket, mely minden évben növekszik, egyre több programot kínálva. Finnország északi részén, Lapföldön kerülnek megrendezésre az események. Idén Olosban, Rovaniemiben, illetve Ylläsban élvezhették a különböző sportokat a rajongók. Olos és Rovaniemi 1-1 naposak voltak, míg Ylläs a legnagyobb eseményként három napig tartott.



Mayhem poszter

Három fő feladatköröm volt a szakmai gyakorlat során: a közösségi média kezelése, hírlevelek összeállítása és potenciális szponzorok felkutatása.

Ezek közül elsősorban a közösségi média platformok menedzselése volt a feladatom. A vállalat két platformon van aktívan jelen, Facebookon és Instagramon. A feladatkör magába foglalta az összes poszt elkészítését, a szöveg megírását, a megfelelő vizuális elemek (kép,

videó) megtalálását és szerkesztését, a posztolás megfelelő idejének meghatározását, valamint a posztok teljesítményének nyomon követését.

Mivel egyedül voltam felelős a közösségi médiáért, így csupán a vezetéssel, elsősorban a tulajdonossal volt szükséges egyeztetni. Elsősorban online zajlott a kommunikáció, a posztok megtervezése Google Drive, Google Táblázatok, valamint a Slack segítségével történt. A táblázatban megjelöltem a posztolás időpontját, az angol nyelvű szöveget, a használni kívánt hashtageket, valamint az általam választott vizuális elemet. Ezt követően jeleztem a tulajdonosnak, hogy a terv elkészült, majd a jóváhagyást követően a vállalat fordítója lefordította az angol szöveget finnre, ezt követően a tartalom posztolhatóvá vált.

A posztolást követően minden esetben nyomon követtem annak teljesítményét, figyelembe véve, hogy reklámoztuk-e a posztot vagy sem. Ezen felül mind a Facebook, mind az Instagram üzleti oldalak lehetővé teszi a teljesítménymérést különböző szempontok alapján, így ezen eszközöket is használtam. Az így kapott eredmények a későbbi posztokat segítették, megismertem, hogy mikor aktívak az oldalak követői, mikor érik el őket a posztok a leghatékonyabban, milyen tartalmat fogyasztanak szívesebben.

Feladatkörömhöz tartozott a Google Táblázatok naprakészen tartása, a végleges posztok felvitele annak minden adatával együtt elkülönítve a Facebook, illetve Instagram posztokat. Ezen táblázatban látható volt a posztolás napja, időpontja, angol és finn nyelvű szövege, a felhasznált kép/videó, illetve a használt hashtagek.

A vállalat mindhárom eseménye alatt annak élő közvetítése volt a feladatom. Ez egyedül azonban nem volt megoldható, így az események idején dolgozó más diákok közül 2-3 fő segített a közösségi médiával kapcsolatban. Előzetesen megterveztem, hogy mely eseményeket közvetítjük élőben, melyekről készülnek posztok, történetek, megírtam a szövegvázlatokat annak érdekében, hogy a posztolás minél gyorsabban történhessen az esemény alatt. A nekem segítő diákok közül egy fő gondoskodott a Facebook élő közvetítéséről, ugyanis a Facebookon egész versenyeket közvetítettünk élőben, mely folyamatos videózást igényelt. Ezen felül a szövegek finn nyelvre való fordításában is segítségemre volt valaki, valamint a képek készítésében. Az én feladatom így elsősorban az Instagramra való folyamatos tartalomfeltöltés volt, mind posztok, mind történetek készítése. Ezen felül a Facebookra is posztoltam, elsősorban a későbbi élő közvetítés reklámozása céljából.

A közösségi média kezelésén felül a hírlevelek összeállítása is a feladatköröm része volt. A hírleveleket két külön célcsoportnak készítettük, a potenciális versenyzőknek, illetve a potenciális nézőknek. Végül a harmadik nagyobb feladatköröm a potenciális szponzorok felkutatása volt. A gyakorlat kezdetén kaptam egy listát azon vállalatokról, akik már biztosan szponzorálják az eseményt, valamint azokról, akik potenciális szponzorok lehetnek. Utóbbi listáról felvettem a kapcsolatot a cégekkel, ismertetve a vállalatot, az eseménysorozatot, illetve együttműködést ajánlva. Amennyiben érdeklődést mutattak, jeleztem a tulajdonos felé, aki innen átvette a folyamatot. Ezen felül újabb, az eredeti listán nem szereplő potenciális szponzorok után is kutattam a közösségi média segítségével, valamint megkerestem a hasonló rendezvények szponzorait is.

2. Szállás

Mivel egy tanulmányi félévet már eltöltöttem korábban Erasmus+ ösztöndíjjal Rovaniemiben, így voltak ismerőseim a városban. Végül egy barátommal laktam együtt, aki diák révén diákszállást kapott az ottani cégtől (DAS), így a finn árakhoz képest aránylag olcsón sikerült szállást kapni. A szállás természetesen az egyetemhez közel helyezkedett el, ahonnan minden könnyen elérhető volt.



Az épület, amiben laktam

3. Közlekedés

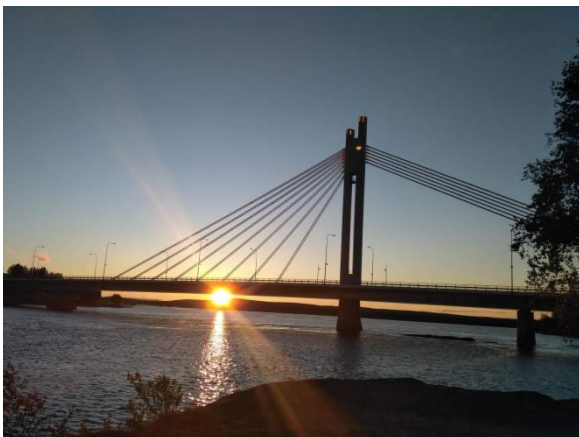
Rovaniemibe repülővel és vonattal érkeztem. A legolcsóbb opció általában Budapest-Tampere repülő a Ryanair céggel, majd Tamperéből egyenesen megy vonat Rovaniemibe.

Rovaniemiben a tömegközlekedés nem a legjobb választás, ugyanis aránylag ritkán járnak a buszok. A legtöbb embernek van biciklije azzal közlekedik, használt biciklihez aránylag jó áron hozzá lehet jutni Facebook csoportokból vagy second-hand boltokból a városban. Bicikli híján a legtöbben sétálnak, nem nagy a város, így könnyen lesétálható a legtöbb távolság.

Más városokba való közlekedésre a busz a legolcsóbb megoldás, a vonat pedig a legkényelmesebb. A vonaton csak a finn diákigazolványt fogadják el, így az sokszor nem pénztárcabarát megoldás, azonban van úgynevezett saver ticket, amivel olcsón meg lehet úszni egy-egy utat.

4. Szabadidő

Bár valóban nem egy nagy város Rovaniemi, meglepően sok szabadidős tevékenységre van lehetőség. A városközpontban kávézók, éttermek, bárók széles választéka érhető el. Télen természetesen rengeteg programot kínálnak a turista vállalatok, mint például husky vagy rénszarvas safari, snowmobile vezetés, északi fény vadászat. Természetesen nyáron is van mit csinálni, a fehér éjszakákat júniusban mindenképp érdemes megnézni, vagy túrázni a természetben. Rovaniemi arról híres, hogy ez a Mikulás szülővárosa, így természetesen az év minden napján (ingyen) látogatható a Mikulás.



Midnight sun



Mikulás az irodájában